



Februar 2023

Topmodel Anna Hiltrop ist neue Markenbotschafterin für das Skincare Unternehmen waschies

Was einst aus der Not einer Mama heraus begann, entwickelte sich in sechs Jahren zu einer unglaublichen Erfolgsgeschichte. Die Gründerin Carolin Schuberth hat für Ihre Kinder, die an einem wunden Babypopo litten, eine nachhaltige Alternative zu Feuchttüchern entwickelt, geboren waren die waschies.

Zu dieser Female Empowerment Geschichte passt das Model Anna Hiltrop perfekt. Sie verkörpert Nachhaltigkeit und eine geradlinige Erfolgsgeschichte wie die waschies. „Ich freu mich so, dass ich für die waschies das Gesicht 2023 sein darf und einmal mehr auf diesen Wegwerfwahn aufmerksam machen kann, das ist für mich als Model auch eine absolute Herzensangelegenheit.“, so Model of the Year Anna Hiltrop.

Waschies haben es geschafft, in Millionen Badezimmer einzuziehen. Mit über 13 Millionen verkauften Abschminkpads, sind waschies die nachhaltige Alternative zu allen Einwegprodukten.

Ihre Faserstruktur ist durch die sehr dicken Fasern, welche mit einer Viskosefaser ummantelt sind, für jede Haut geeignet. Gerade hat das auch das Magazin „Dermatologie Heute“ mit einer Probanden-Studie von einer Hautärztin das Ergebnis bestätigt.

„Wir haben mit waschies Großes vor und werden uns auf unseren Erfolgen nicht ausruhen. Wir werden tolle neue Produkte launchen. Hier freue ich mich ganz besonders, dass Anna diesen Weg mit uns mitgeht. Bei unseren Produkten bedarf es auch sehr viel Aufklärungsarbeit, da unsere Mikrofaser völlig anders ist und die Hautbarriere auch nicht angreift, wer würde das besser mit uns machen können als Anna Hiltrop.“, so Gründerin Carolin Schuberth

Bekanntheit haben die waschies mit ihrem Auftritt in der TV Show „Die Höhle der Löwen“ im Jahr 2018 erlangt. Seitdem hat sich viel getan, sie haben eine ganze Palette an Produkten entwickelt, bis hin zu 97% recycelten Toner-Pads, die aus PET-Flaschen ohne Lieferwege in Deutschland hergestellt werden.

Die waschies sind eine neue Generation der Abschminktücher, denn sie verletzen die Haut mit ihren Fasern in keinsten Weise, da sie für empfindliche Babyhaut entwickelt wurden. Die waschies können bei bis zu 95° Grad gewaschen werden, sind hypoallergen und bleiben

ohne Weichspüler weich. Sie greifen auch den Säureschutzmantel der Haut nicht an, weil die Fasern nicht so fein sind und mit einer wasserspennenden Viskose ummantelt sind.

Über waschies

Das Unternehmen waschies wurde im Jahr 2018 in Kulmbach (Bayern) von Carolin Schuberth (48) gegründet.

Der Investor Ralf Dümmel investierte damals in das Start-up.

Mittlerweile arbeiten acht Mitarbeiterinnen bei waschies. Neben Abschmink-/ und Waschpads zählen viele weitere nachhaltige Produkte zum Sortiment.

Wie beispielsweise auch Face-/ und Bodyscrubs, die Bayern hergestellt werden. Im Bereich Beauty und Accessoires wurden weitere tolle Helfer für Frauen und Mamas entwickelt.

Mehr unter www.waschies.com

Kontakt

waschies GmbH
Carolin Schuberth
Obere Stadt 14
95326 Kulmbach

Tel. +49-1757260917
c.schuberth@waschies.com