



Kulmbach, 11. Juli 2022

Das deutsche Topmodel Anna Hiltrop launcht eine eigene waschies Edition in den Farben ihres Herzensprojektes, der „RhineCleanUp“-Initiative.

Das Oberfränkische Label waschies ist bekannt für seine waschbaren Abschminkpads, deren Faserkombination eine Gesichtsreinigung nur mit Wasser ermöglicht. Die waschies bleiben ohne Weichspüler weich, sind hypoallergen und können immer wieder verwendet werden. Das Garn ist so dicht verwebt, dass keinerlei Stoff in die Flüsse gelangt. All das trägt zum Umweltschutz bei und spart tausende von Einwegtüchern und -pads pro Jahr ein.

Jetzt ist aus dem Nachhaltigkeits-Label waschies®, das bereits mit ihrer Erfindung 2018 in der TV Show „Die Höhle der Löwen“ war, eine Liaison mit Anna Hiltrop entstanden: Die „Anna Loves“ Edition, welche ohne Lieferwege komplett in Bayern produziert wird. Darin auch erstmals enthalten: Ein waschies Abschminkpad in Mini-Größe!

„Wir freuen uns sehr, dass wir Anna Hiltrop, die als Topmodel einen nachhaltigen Fußabdruck setzt, für eine gemeinsame Aktion gewinnen konnten“, so Carolin Schuberth die Gründerin der waschies®.

Das Grün und Blau der wiederverwendbaren Abschminkpads steht hierbei für die Initiative „RhineCleanUp“, die insgesamt an 14 Flüssen in 300 Kommunen und mit mehr als 600 Sammelgruppen in 7 Ländern die Flussufer von Müll befreit – denn die Flussufer sind die größten Mülllieferanten in die Weltmeere.

Anna Hiltrop ist die Botschafterin des RhineCleanUp. In diesem Jahr findet die große Säuberungsaktion am 10. September statt – „seid dabei, wenn wir gemeinsam wieder ein Zeichen gegen die Vermüllung setzen“, freut sich Anna Hiltrop, die natürlich bei der großen Säuberungsaktion am 10. September selbst mit anpackt; ebenso wie ein eigenes waschies-Team.

Darüber hinaus kommen der Umwelt-Initiative ein Teil der Erlöse aus der „Anna Loves“ - Edition zugute. „Diese Unterstützung hilft uns, unsere mittlerweile über 500 Gruppen mit Sammelmaterial auszustatten mit Müllsäcken, Handschuhen und Greifern – und gemeinsam noch mehr Menschen zu aktivieren. Über die Zusammenarbeit mit ‚waschies‘ freuen wir uns sehr. Das passt wunderbar zusammen.“

Alle Infos gibt hier www.rhinecleanup.org

„Die Kooperation mit waschies ist für mich eine absolute Herzensangelegenheit.“

Zum einen bin ich privat Fan der Brand. Lange habe ich eine nachhaltige Alternative für Abschminkprodukte gesucht, bis ich auf waschies gestoßen bin, die seitdem immer in meiner Kulturtasche mit dabei sind. Zum anderen freue ich mich, dass ich auch die Flussufersäuberungs-Initiative RhineCleanUp mit integrieren konnte.

Ich freue mich riesig über die Zusammenarbeit, bei der ich in jedes Detail involviert war und vom Etikett bis zur Verpackung alles selbst mitauswählen durfte. Das Ergebnis ist einfach toll – ich liebe die Produkte, die Farben und auch meine einzigartigen „Miniwaschies“, die es vorher noch nie in dieser Größe und dann noch in zweifarbig gab. Ich freue mich auf eine tolle Partnerschaft!“

Die „[Anna Loves](#)“ waschies® Edition ist im [6er Set](#) erhältlich sowie als [Anna Loves Clean-up Box](#) inkl. waschbarer Toner- und Peelingpads für ein zero waste Badezimmer. Alle Produkte aus der „Anna Loves“ Kooperation sind Made in Germany.

waschies wiederverwendbare Pads zur Reinigung, Peeling und Pflege

Die OEKO-TEX zertifizierten waschies Pads ersetzen alle Einmalprodukte, die zur Reinigung und Pflege der Haut notwendig sind, wie beispielsweise Wattepad oder Abschminktücher.

Die waschies Abschminkpads sowie das Peelingpad „Scrub & Clean“ benötigen nur klares Wasser. Weitere Reinigungs- oder Peelingprodukte sind nicht notwendig.

Alle Pads sind waschbar und wiederverwendbar ohne an Effektivität und Funktionalität zu verlieren. Dank der hohen Qualität der eingesetzten Filamentgarne wird so gut wie kein Mikroplastik während des Waschens abgegeben. Damit leisten sie einen positiven Beitrag zur Müllvermeidung und dem Umweltschutz bei.

waschies – die Geschichte hinter der Marke

Die waschies wurden im Jahre 2016 von der Gründerin Carolin Schuberth in Kulmbach erfunden. Die Marke waschies steht mit ihren Pads für eine nachhaltige Revolution in der Beautybranche.

2018 waren die waschies erstmals in der Gründershow „DIE HÖHLE DER LÖWEN“ bei VOX zu sehen und konnten den Investor Ralf Dümmel für sich gewinnen. Seitdem haben die waschies bereits über acht Millionen nachhaltige Pads verkauft.

Das gesamte waschies Sortiment ist im Online-Shop www.waschies.com erhältlich.

Zur Person

Erfinderin und Geschäftsführerin: Carolin Schuberth Die Erfindung wurde in 2016 gemacht
Gründung der waschies: 2018

Mitarbeiteranzahl der waschies GmbH: 8

Kontakt:

waschies GmbH
Carolin Schubert

Obere Stadt 14
95326 Kulmbach

Tel. 09221 6996 17 11

c.schubert@waschies.com