

PRESSEMITTEILUNG

Zwei Kulmbacherinnen im TV:

Mit „waschies“ in „Die Höhle der Löwen“ (25. September, 20:15 Uhr bei VOX)

Ihre revolutionären Waschpads „waschies“, die eine porentiefe Reinigung zarter Haut nur mit Wasser garantieren, haben der Kulmbacherin Carolin Schuberth (43) eine Einladung zur populären TV-Gründershow eingebracht. Mit ihrer guten Freundin und Kollegin Marcella Müller (35) geht es ins VOX-Studio nach Köln.

- „waschies“ und ihre Erfinderin werden in der „Die Höhle der Löwen“-Sendung vom 25.9. (20.15 Uhr VOX) vorgestellt
- „waschies“ ermöglichen dank feinsten Hightech-Fasern einen hohen Reinigungseffekt allein in Verbindung mit Wasser
- Die Pads entfernen sanft und schonend Schmutz von Baby-Haut und eignen sich auch zur Entfernung von Make-up und sind wiederverwendbar

Kulmbach, 12. September 2018 – Mit den „waschies“ kommt eine spektakuläre Neuheit auf den Markt für Kosmetikprodukte. Eine Neuheit, deren Erfolgsgeschichte ihren Anfang in Kulmbach hat: Die revolutionären Waschpads, die dank feinsten Hightech-Fasern einen hohen Reinigungseffekt erzielen, entfernen besonders sanft und schonend Schmutz und Cremereste von Baby-Haut – und sind so innovativ, dass sie ihrer Erfinderin, der Kulmbacherin Carolin Schuberth, jetzt sogar eine Einladung in die populäre TV-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ bei VOX eingebracht haben.

„Unsere Haut schützt uns Tag für Tag vor Umwelteinflüssen und Krankheitserregern. Gerade aber empfindliche Haut, speziell zarte Babyhaut, kann bei häufiger Anwendung von Reinigungs- oder Waschlotionen schnell anfällig für Irritationen sein“, erklärt Carolin Schuberth, die die Idee für die einzigartigen „waschies“ hatte. „Ich wollte zarte Haut allein mit Wasser schonend reinigen können – das Resultat sind die ‚waschies‘. Mein Team und ich waren selbst so begeistert davon, dass wir uns damit bei der ‚Höhle der Löwen‘ bei VOX beworben haben – prompt wurden wir eingeladen“, so Schuberth weiter. Die Sendung wird am 25.9 um 20.15 Uhr beim Fernsehsender VOX ausgestrahlt. Mit ihr zu sehen sein wird ihre ebenfalls aus Kulmbach stammende langjährige Kollegin Marcella Müller, die mit ihrem Hintergrund als Bankkauffrau das Projekt auf wirtschaftliche Plausibilität geprüft und ihre Freundin Carolin Schuberth in deren Vorhaben bestärkt hat.

Um für ihre kleine Tochter, die als Baby unter ständigen Hautirritationen litt, ein sanftes, hautschonendes und umweltfreundliches Waschpad für die tägliche Reinigung zu haben, ließ sich Carolin Schuberth, die früher im Bereich Marketing für Medienunternehmen und Investmentbanken tätig war und heute Inhaberin der ebenfalls in Kulmbach ansässigen Werbeagentur excellents GmbH ist, eine spezielle Hightech-Faser weben. Das Ergebnis überzeugte sie dermaßen, dass die engagierte Unternehmerin daraus die Idee der „waschies“-Pads entwickelte.

waschies®

Schnell erkannte sie, dass ihr Produkt nicht nur Babyhaut sanft reinigt, sondern sogar Make-up entfernt – die zweite Produktidee war geboren.

Die besondere Zusammensetzung des Materials aus Mikrofaser und Viskose macht die „waschies“ außergewöhnlich weich und saugstark. Dank der Kombination von Mikrofasern und Viskosefasern mit einer hohen Faserdichte können die Pads allein in Verbindung mit Wasser die Haut bis in die kleinsten Poren reinigen und jeglichen Schmutz rückstandslos aufnehmen. „Zusätzliche Reinigungs- oder Waschlotionen sind somit nicht mehr nötig“, erklärt Carolin Schuberth. Das Material ist bis 95 °C in der Maschine problemlos waschbar, bleibt dabei weich und trocknet schnell. „Weil sich ‚waschies‘ immer wieder verwenden lassen, reinigen sie im wahrsten Sinne des Wortes nachhaltig“, so Carolin Schuberth, „und dieser ökologische Aspekt ist mir sehr wichtig.“

Ein Waschpad zur täglichen Reinigung, das nur mit Wasser reinigt und damit Kind sowie Umwelt schützt – dieses Konzept und seine Realisierung haben nicht nur die Gründerin überzeugt. „Das begeisterte Feedback aus dem Bekanntenkreis hat gezeigt, dass unsere ‚waschies‘ den Nerv vieler Frauen und Mütter treffen – und wir hoffen natürlich, diese Euphorie auch bei den Investoren von ‚Die Höhle der Löwen‘ zu entfachen“, so Carolin Schuberth weiter.

Mehr Informationen zu waschies finden Sie im Internet unter <https://www.waschies.com>

„waschies“-Vorteile im Detail:

- *Spielend leichte Anwendung: einfach das Pad mit lauwarmem Wasser befeuchten und in kreisenden Bewegungen über die Haut wischen*
- *Faserkombination aus 88 % Mikrofaser und 12 % Viskose*
- *Zertifiziert nach OEKO-TEX Standard 100*
- *Waschbar in der Maschine bis 95 °C, kein Weichspüler notwendig*
- *Umweltfreundlich, da wiederverwendbar*
- *Erhältlich als waschies Abschminkpads und waschies für Babys & Kinder*
- *Baby & Kinder Waschpads: Maße 15 x 19 cm, Farben: grün/weiß*
- *Abschminkpads: Maße 12,5 x 8 cm, Farbe: weiß*

Über die waschies GmbH

Die waschies GmbH produziert und vertreibt zertifizierte Waschpads, die sich für die Reinigung empfindlicher Hautpartien eignen. Das Unternehmen mit Sitz in Kulmbach wurde im Jahr 2018 von Carolin Schuberth gegründet, die auch Inhaberin der Werbeagentur excellents GmbH ist.

Pressekontakt:

waschies GmbH

Obere Stadt 14

95326 Kulmbach

www.waschies.com

Tel.: +49 (0)9221 699617-11

Mail: c.schuberth@excellents.de